

郭凯轩

24岁 | 女 | 汉族 | 中共党员 | 湖北武汉

15972078092 | guokx4793@163.com



教育背景

武汉大学（硕士）| 图书情报

2025.09-2027.06

- 课程：信息行为研究设计、信息可视化、信息资源与数据管理、信息组织、大模型理论与实践、信息资源建设
- 研究方向：人机交互、信息行为、用户体验度量

燕山大学（本科）| 会计学

2020.09-2024.06

- GPA: 3.396 (专业前15%) | 课程：成本会计 98/高等数学 95/行为经济学 93/高级财务管理 93/管理信息系统 91
- 奖项：七次校级奖学金、两项商赛国奖、八项英语类及创新创业类省级竞赛

实习经历

武汉哈米科技有限公司 | 游戏策划实习生（海外休闲）

2026.05-2026.08

- 产品系统设计：撰写自研产品系统设计文档，涵盖玩法循环、页面流转、胜负判定、道具提示规则等模块
- 竞品调研与需求分析：深度拆解5+头部休闲竞品（Puzzle/Merge-2/Match-3），从新手引导、限时活动、道具设计等维度输出分析报告，提炼可复用的产品设计思路
- 用户反馈与体验优化：用户反馈监控，分类汇总高频问题并推动闭环处理；协同翻译团队完成多语言适配
- 跨部门需求推进：对接开发、美术、运营团队，梳理需求优先级，推动版本迭代并组织关键节点验收

快看世界（北京）科技有限公司 | 内容运营实习生

2025.05-2025.08

- 数据分析与产品优化：搭建Excel数据看板（VLOOKUP、数据透视表）追踪PV/UV/CTR等核心指标，通过转化漏斗定位用户流失节点，推动投放策略调整，CTR由4%提升至15%
- A/B测试与决策验证：设计并执行素材A/B测试，对比不同创意的点击效果，基于数据结论优化投放方向，单部漫画周收入从4K提升至1W+（环比+300%），资源使用效率提升30%+
- 用户需求洞察：通过用户评论分级与舆情关键词预警机制，推动内容推荐策略调整，用户互动量增长35%
- 产品运营协同：结合作品更新节奏与用户活跃数据制定资源排期，筛选30+潜力作品进行推荐位组合投放，推荐位PV增长22%、次周留存提升12%

项目经历

《SycoSense:面向教育场景的AI谄媚识别对话智能体》

2026.03-2026.08

- 产品设计：运用Figma Make、Lovable、Clade完成产品原型设计，定义核心功能模块与用户操作流程
- 技术落地：调用Coze编排多模型对话逻辑，使用Cursor辅助代码调试，完成前端界面与智能体的端到端开发
- 项目产出：设计了一套适配语料识别训练场景的交互式对话系统，产出可交互Demo及配套产品文档

《NeuroArt：基于EEG脑电信号反馈的孤独症联觉疗愈AI智能剧场》 2025.11-2025.12

- 产品规划：负责软件平台与用户界面的产品设计，规划疗愈记录、EEG神经反馈、个人信息等核心功能模块
- 跨端协同：硬件（EEG监测设备、音乐播放及气味扩散系统）与软件（AI算法、用户管理模块）的联动架构，输出功能需求文档

综合评价

证书：CET6 (540+) / 计算机二级 / 普通话二甲 / C1驾驶证 办公软件：Excel/Word/PPT/Xmind/可画/秀米/PS

AI工具：Codex / ChatGPT / Claude / Gemini / Cursor / Figma / Coze / Lovable / Workbuddy